

# Ambitieweb

---

Vorbereiding en realisatie Vloedbeltverbinding

# Ons Ambitieweb...

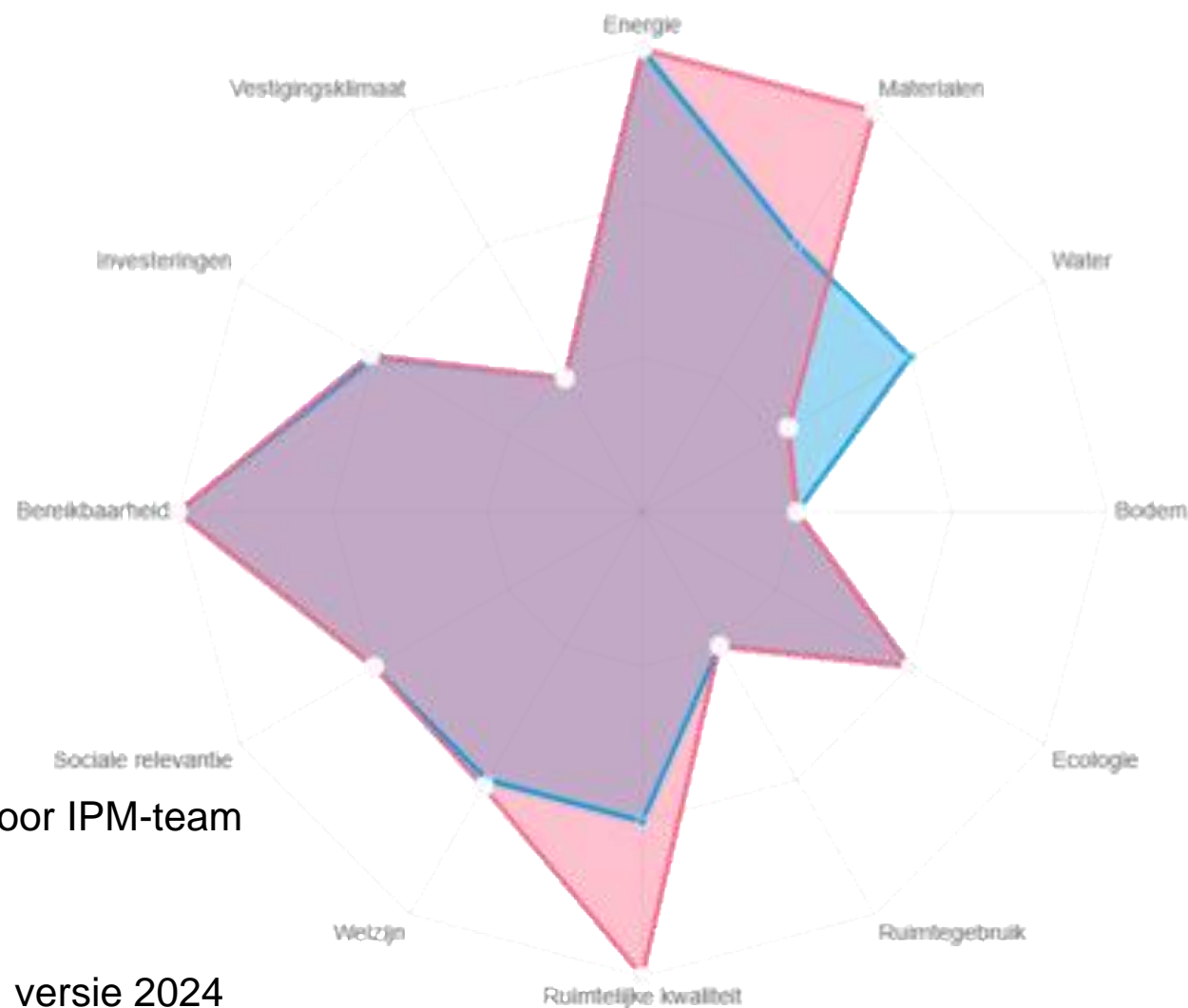
Vier focusgebieden:

- Energie
- Materialen
- Ruimtelijke kwaliteit
- Bereikbaarheid

Legenda:

- Blauw: generiek Ambitieweb eenheid WK
- Rood: projectspecifiek  
Ambitieweb Vloedbeltverbinding, ingevuld door IPM-team

We hanteren Ambitieweb duurzaamww, CROW, versie 2024



# Uitgevoerde stappen, tot start aanbesteding

---

## Sessie1

- Doel: bepalen ambitieniveaus en eerste verkenning van kansen
- Door: IPM-team, aangevuld met beleidsmedewerkers duurzaamheid
- Resultaten / conclusies:
  - Ambitieniveau 3 = focusgebieden: energie, materialen, ruimtelijke kwaliteit en bereikbaarheid
  - Ambitieniveau 2: ecologie, welzijn, sociale relevantie en investeringen
  - Ambitieniveau 1: water, bodem, ruimtegebruik en vestigingsklimaat

## Sessie 2

- Doel: Inventarisatie van (concrete) zoekrichtingen op de focusgebieden, aan de hand van de sub-thema's
- Resultaten/conclusies: zie volgende sheet

## Disclaimers:

- De informatie wordt gedeeld in het kader van de aanbesteding
- OG staat open voor kansen en/of meekoppelkansen op aangeven markt-/externe partijen
- OG daagt marktpartijen hiertoe uit middels subgunningscriteria (aanbesteding IB's: G3)

# Aandachtpunten voor gunningscriterium 3

---

## Energie

- Emissiearme/-loze uitvoering (voor zover al niet noodzakelijk vanwege stikstof)
- Beperken energiegebruik en broeikasgasemissies (CO<sub>2</sub>-equivalenten)

## Materialen

- Optimalisatie levenscyclus versus ontwerp- en materiaalkeuzes en minimaliseren onderhoudsinspanning én kosten (LCC)

## Ruimtelijke kwaliteit

- Bij omgeving passende landschappelijke inpassing en beeldkwaliteit
- Vergroting draagvlak en waardering omwonenden en gebruikers

## Bereikbaarheid

- Bereikbaarheid aanwonenden / aanliggende bedrijven geborgd
- Omleidingsroutes voorkomen c.q. minimaliseren

## Ecologie

- Is focuspunt (ambitieniveau 2), de Vloedbeltverbinding doorsnijdt diverse landschappelijke en ecologische structuren